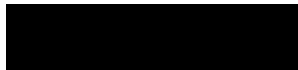


Gustav Wall



E-Mail: gustav.wall (ät) sprechrund.de

Hörfunkrat Deutschlandradio
Vorsitzender Herr Schildt



14.03.2020

**Programmbeschwerde wegen Missachtung der „Staatsvertrag über den Rundfunk im vereinten Deutschland“-Programmgrundsätze
Hier: Verstoß gegen § 7 und § 11 des Staatsvertrags**

beanstandet werden

mehrere Werbebeiträge über das Weltraumprogramm von Luxemburg

Sehr geehrter Herr Schildt,

hiermit lege ich förmliche Beschwerde gegen den Intendanten Herr Raue wegen Verstoß gegen § 7 und § 11 des Staatsvertrags ein.

Mit § 7 des Staatsvertrags

<http://www.ard.de/download/5385770/Rundfunkstaatsvertrag.pdf#page=13> wörtlich

"(3) Werbung und Teleshopping müssen als solche leicht erkennbar und vom redaktionellen Inhalt unterscheidbar sein"

ist Deutschlandradio verpflichtet, Werbung als solche leicht erkennbar und vom redaktionellen Inhalt unterscheidbar machen.

Mit dem

„§ 11

Auftrag

(1) Auftrag der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ist, durch die Herstellung und Verbreitung ihrer Angebote als Medium und Faktor des Prozesses freier individueller und öffentlicher Meinungsbildung zu wirken und dadurch die demokratischen, sozialen und kulturellen Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten haben in ihren Angeboten einen umfassenden Überblick über das internationale, europäische, nationale und regionale Geschehen in allen wesentlichen Lebensbereichen zu geben.“

ist Deutschlandradio verpflichtet, **einen umfassenden Überblick über das internationale, europäische, nationale und regionale Geschehen in allen wesentlichen Lebensbereichen zu geben.**

Ich empfinde es als befremdlich und bin als Rundfunkgebührenzahler damit nicht einverstanden, dass der Deutschlandfunk (DLF) jetzt **seit mehreren Tagen de-facto eine Dauerwerbung für das Weltraumprogramm von Luxemburg und nebenbei auch für den eigentlichen DLF-**

Konkurrenten RTL macht. Es reicht in der Suche auf <https://deutschlandfunk.de> als Suchbegriff „Weltraum“ einzugeben:

<https://www.deutschlandfunk.de/suchergebnisse.448.de.html?search%5Bsubmit%5D=1&search%5BwithNews%5D%5B%5D=WithNews&search%5Bword%5D=Weltraum> um zu prüfen, ob meine Aussage den Tatsachen entspricht. In keinem Rundfunkbeitrag, den ich gehört habe, wurde erkennbar gemacht, dass dies eine Werbung ist.

Nach meiner Auffassung gibt es reichlich Themen, die breite Kreise der Rundfunkgebührenzahler interessieren und nach meiner Auffassung im DLF-Programm unterrepräsentiert sind bzw. über die jahrelang gar nicht berichtet wird.

Ich vermisse bspw. im DLF die Berichterstattung zum Thema „Abofallen“. *"Hunderttausende Kunden wurden in den vergangenen Jahren von Drittanbietern betrogen"* berichtet die Stiftung Warentest - s. [1] unten. Darüber wird aus meiner Sicht in den öffentlich-rechtlichen Medien zu wenig berichtet. Hier zwei Quellen dazu:

1. Handy-Abofallen Endlich Schutz für Handykunden? 18.02.2020 -

<https://www.test.de/Handy-Abofallen-Falsche-Rechnungen-fuer-41000-Kunden-5505132-0/>

die Stiftung Warentest hat am 18.02.2020 den Text der ursprünglichen Version, die unter der Internetadresse [1] veröffentlicht wurde und eine *deutliche Kritik an die Adresse Bundesnetzagentur enthält*, verändert. Die Version vom 16.09.2020 des Texts [2] ist - Stand 22.02.2020 - hier abrufbar:

2. Handy-Abofallen Falsche Rechnungen für 41 000 Kunden, 16.09.2019 -

<http://web.archive.org/web/20190916154254/https://www.test.de/Handy-Abofallen-Falsche-Rechnungen-fuer-41000-Kunden-5505132-0/>

Im Originaltext des Artikels in der 16.09.2019-Edition [2] ist zu lesen:

Bundesnetzagentur blieb lange untätig

Aufgeschreckt durch die Recherche von Finanztest fing die Bundesnetzagentur an, genauere Nachforschungen zu dem absurden Sachverhalt anzustellen. Zunächst hatte sie sich mit einer beschwichtigenden Auskunft von Vodafone zufriedengegeben. Die Behörde ist offenbar auch blind für das gesamte Ausmaß des Kundenbetrugs durch dubiose Drittanbieter – obwohl sie seit gut zwei Jahren in einem „Festlegungsverfahren“ nach einem besseren Schutz von Mobilfunkkunden vor unseriösen Drittanbietern sucht.

ist in der ursprünglichen Version [2] aufgeführt.

Ich höre DLF durchgängig seit Jahren. Wie bereits erwähnt, seit mindestens einer Woche werde ich mit Werbung für Luxemburg Weltraumprogramm in unterschiedlichsten DLF-Sendungen beschallt. Dafür habe ich keinen einzigen DLF-Beitrag "Mobilfunkstrategie der Bundesregierung" wahrgenommen. Obwohl diese Strategie bereits vor drei Monaten veröffentlicht wurde. Ich habe die Website deutschlandfunk.de nach der Zeichenfolge "Mobilfunkstrategie der Bundesregierung" durchgesucht <https://www.deutschlandfunk.de/suchergebnisse.448.de.html?search%5Bsubmit%5D=1&search%5BwithNews%5D%5B%5D=WithNews&search%5Bword%5D=Mobilfunkstrategie+der+Bundesregierung> und habe ganze zwei Treffer erzielt.

Zum Vergleich - die Abfrage nach Weltraum -->

<https://www.deutschlandfunk.de/suchergebnisse.448.de.html?search%5Bsubmit%5D=1&search%5BwithNews%5D%5B%5D=WithNews&search%5Bword%5D=Weltraum>

1

2

3

4

5 Kleines Luxemburg im großen Weltraum – Am Anfang war der Satellit

6 leines Luxemburg im großen Weltraum – Am Anfang war der Satellit

7 Zukunftsmarkt Weltraum – Luxemburg wagt und gewinnt

8 Das Ende eines Monopolgeschäfts Zukunftsmarkt Weltraum – Luxemburg wagt und will gewinnen

9 Weltraumnation Luxemburg – Etienne Schneider, der Wegbereiter

erzielt 10 Treffer und das im Zeitraum ab dem 17.02.2020.

Nach meiner Auffassung sind die Ergebnisse der Suchabfragen mit den Suchebegriffen „Weltraum“ und „Mobilfunkstrategie der Bundesregierung“ bzw. die Berichterstattung zum Thema "Luxemburg und Weltraum" und eine fehlende Berichterstattung zum Thema "Mobilfunkstrategie der Bundesregierung" im DLF-Programm ein eindeutiger Beleg, dass **Deutschlandfunk dem Öffentlichen Auftrag einer ausgewogener Berichterstattung nicht nachkommt**. Ich bitte Maßnahmen zu ergreifen, damit die Werbung wie "Weltraumnation Luxemburg" im DLF eingedämmt und die Berichterstattung über die gesamtgesellschaftlich relevante Themen wie "Mobilfunkstrategie der Bundesregierung" ausreichend gewährleistet wird.

In [5] ist zu lesen

„Hunderttausende Kunden betrogen

„Ist das Bezahlen per Handyrechnung auch sicher? Aber ja!“, steht auf der Internetseite der Clean Market Initiative. Doch bisher galt: Nichts falscher als das! Hunderttausende Kunden wurden in den vergangenen Jahren von Drittanbietern betrogen, ohne dass Mobilfunkanbieter dies wirklich energisch unterbunden haben. Sie selbst veröffentlichen keine Beschwerdezahlen. Auch die Bundesnetzagentur kennt sie nicht, weil die Mobilfunkfirmen sie „nicht belastbar zur Verfügung stellen können“, so die Behörde auf Finanztest-Anfrage. **Eine repräsentative Studie im Auftrag des Bundesjustizministeriums ergab jedoch 2016, dass jeder achte Handy-nutzer schon einmal Opfer dubioser Drittanbieter geworden ist.**“

Sehr konservative Schätzung. Wenn man beachtet - s. oben - dass "jeder achte Handy-nutzer schon einmal Opfer dubioser Drittanbieter geworden", dann sind es im Jahr 2016 - s. [3] - $62\,000 \cdot 8 = 7,75$ Millionen Mobilfunknutzerinnen. Die Hochrechnung in der Annahme, dass die Kriminalität nicht eingedämmt wurde, ergibt für das Jahr 2019 - s. [4], S. 21 - $66\,073\,000 \cdot 8 = 8,26$ Millionen.

Sehr geehrter Herr Schildt, es liegt doch auf der Hand, dass die Anzahl der Hörer:innen, die ein Interesse am Thema "Weltraumprogramm von Luxemburg" haben, um Größenordnungen kleiner ist, als die in den Medienberichten dokumentierte Betrugsfälle im Mobilfunk, die Millionen Mobilfunknutzer:innen betreffen.

Die Suche nach "Abofallen" auf <https://www.deutschlandfunk.de> erzielt ganze 12 Treffer in den letzten 10 Jahren. Und - m.E. wichtig - in den letzten 6 Jahren sind es lediglich drei Treffer. Und das bei ca. 8 Millionen betrogener Handy-Nutzern.

Dem gegenüber stehen 10 Treffer zum Thema "Weltraumprogramm von Luxemburg" in einem Zeitraum weniger als eine Woche ab dem 17.02.2020.

Nach meiner Auffassung kann hier keine Rede von Ausgewogenheit sein, auch wenn die Vorsitzende des Programmausschusses Frau Diener im Schreiben vom 05.03.2020 das Gegenteil behauptet.

Meine persönliche Meinung, Herr Schildt ist, dass **die von mir angeführte Beispiele eine offensichtliche Missachtung des Auftrags** *einen umfassenden Überblick über das nationale Geschehen in allen wesentlichen Lebensbereichen zu geben* am Endergebnis **ziemlich plakativ belegen**.

Freundliche Grüße

Gustav Wall

Quellenverzeichnis

1. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag) vom 31. August 1991, zuletzt geändert durch den Zweiundzwanzigsten Rundfunkänderungsstaatsvertrag vom 15. – 26. Oktober 2018 in Kraft getreten am 01.05.201 - <http://www.ard.de/download/5385770/Rundfunkstaatsvertrag.pdf>
2. Pflegedienste-Betrug: Politische Eliten und Medien üben sich in Realitätsverweigerung, 20.04.2016 - <http://sprechrn.de/web21/index.php?id=4030>
3. 81 % der Internetnutzer gehen per Handy oder Smartphone ins Internet. Pressemitteilung vom 5. Dezember 2016 – 430/16 - https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2016/12/PD16_430_63931pdf.pdf?__blob=publicationFile
4. Wirtschaftsrechnungen: Private Haushalte in der Informationsgesellschaft –Nutzung von Informations- und Kommunikations-technologien, 16.01.2020 - https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Einkommen-Konsum-Lebensbedingungen/IT-Nutzung/Publikationen/Downloads-IT-Nutzung/private-haushalte-ikt-2150400197004.pdf?__blob=publicationFile
5. Handy-Abofallen Endlich Schutz für Handykunden? 18.02.2020 - <https://www.test.de/Handy-Abofallen-Falsche-Rechnungen-fuer-41000-Kunden-5505132-0/>