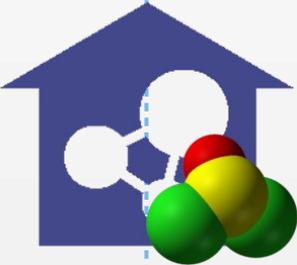


<p><b>Probleme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die private Daten werden flächendeckend erhoben und monetarisiert, wobei keine <b>Besteuerung</b> beim Generierung des Mehrwerts stattfindet</li> <li>- die <b>Privatsphäre</b> im digitalen Reaum <b>wird</b> im Zuge der Corona-Krise an den Rand gedrängt und abschnittsweise einfach <b>eliminiert</b></li> </ul>	<p><b>Lösungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Bürger:innen über den Wert von persönlichen Daten aufklären</li> <li>- die bei der <b>Datenverarbeitung</b> erzeugten <b>Mehrwert besteuern</b></li> </ul>	<p><b>Alleinstellungsmerkmal</b></p> <p><b>Pragmatischer Ansatz</b></p> <p>Die Bedeutung, den Wert von persönlichen Daten durch die Höhe der mit diesen Daten erwirtschafteten Gewinns sichtbar zu machen</p>	<p><b>„Unfaire“ Vorteile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die fiskalische Infrastruktur des Staates für die Sichtbarmachung des wirtschaftlichen Werts von privaten Daten gezielt einsetzen</li> <li>- die Verletzung der Privatsphäre wird eingedämmt:</li> <li>- durch den <b>begrenzten Einkaufsbudget</b> der Datensammler</li> <li>- durch den besseren Schutz von persönlichen Daten durch die Bürger:innen, die den Wert dieser Daten in Euro und Cent berechnen können und damit <b>weniger verschwenderisch</b> umgehen</li> </ul>	<p><b>Zielgruppen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fediverse-Community</li> <li>- Stiftungen</li> <li>- Vereine und Verbände</li> <li>- Abgeordnete in Parlamenten</li> <li>- Behörden</li> </ul>
	<p><b>Messwerte</b></p> <p>Messwerte von Schlüsselaktivitäten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anzahl der Unterstützer</li> <li>- die Höhe der bei der Verarbeitung von persönlichen Daten eingemommener Steuer</li> </ul>			<p><b>Kanäle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- persönliche Gespräche</li> <li>- Fediverse</li> <li>- EMail</li> <li>- Website</li> <li><a href="https://realtime.fyi">https://realtime.fyi</a></li> <li><a href="https://fragdenstaat.de">https://fragdenstaat.de</a></li> </ul>
<p><b>Kostenstruktur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzeptentwicklung</li> <li>- Planung und Durchführung von Kampagnen und Aktionen</li> <li>- Aufwand für die Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul>		<p><b>Einnahmequellen</b></p> <p>Einnahmen Modell: Selbstbestimmtes Leben – auch im digitalen Raum</p> <p>Lebensdauer-Wertversprechen: Nachhaltige Entwicklung der eigenen realen UND digitalen Identität</p> <p>Einnahmenstruktur: Zugangs- und Plattformanbieter auf Genossenschaftsbasis</p>		

**BOTSCHAFT**

**KONTEXT**