

<p>Probleme</p> <ul style="list-style-type: none"> - das soziale Netz in Deutschland ist sehr leistungsfähig, die Schlüssel zu diesen Leistungen sind: <ul style="list-style-type: none"> – man muss Wissen: <ul style="list-style-type: none"> ---dass diese Leistungen existieren --- wie man die Leistungen bezahlt - für EUTB, die Leistungsempfänger und Leistungserbringer, Vereine ist es eine Herausforderung mit knappen personellen und finanziellen Ressourcen mit anderen Angeboten im Internet zu konkurrieren 	<p>Lösungen</p> <p>zeitlich und räumlich niederschwellig erreichbares von allen Teilnehmern genutzte:</p> <ul style="list-style-type: none"> --Teilhaber- /PiiNo-Service Center (SC) – ein eigenständiges PiiNo-Netzwerk etablieren 	<p>Alleinstellungsmerkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 Std/ Tag, 5 Tage/ Woche für die Interessente, Empfänger und Erbringer erreichbares SC's - professionelle Betreuung - eigene IT- Infrastruktur für eine vertrauliche Kommunikation <div data-bbox="807 659 1116 953" data-label="Image"> </div>	<p>„Unfaire“ Vorteile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Synergiepotenziale identifizieren und gezielt nutzen - Akteure der TH-Bewegung vernetzen - PiiNo-Teilnehmer haben die Möglichkeit auf die gemeinschaftlich genutzte mate Ressourcen zuzugreifen und so von Synergien zu profitieren 	<p>Zielgruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betroffene - Interessente - TH-Mitstreiter - EUTB-Fachstelle - Kommunen - Politik
	<p>Messwerte</p> <p>Messwerte von Schlüsselaktivitäten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl der PiiNo-Teilnehmer - Erreichbarkeit des PiiNo-SC's - Anzahl der Abrufe der PiiNo-Services 			<p>Kanäle</p> <ul style="list-style-type: none"> - persönliche Gespräche - EUTB-Veranstaltungen - existierende Kanäle im EUTB-Netzwerk - Schwesterprojekte - Träger und Behörden, auf die die Klienten angewiesen sind - konventionelle Medien
<p>Aufwand für:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Erstellung des PiiNo-Fahrplans - die Ermittlung der Kosten für die Etablierung des PiiNo-SC's und PiiNo-Netzwerks - Aufwand für die Planung und Durchführung von Kampagnen und Aktionen für die Etablierung des PiiNo-SC's - Anmeldung in noch einem Netzwerk für die Teilnehmer 		<p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> - für die Betroffene: nur ein-Schalter-Prinzip im digitalen Raum - für die Anbieter: 1) werden von Routineaufgaben entlastet 2) profitieren von der Sicht- und Erreichbarkeit des PiiNo-SC's - Lebensdauer-Wertversprechen: mehr Nachhaltigkeit dank längerfristiger Planung bei der Etablierung von EUTB 		

Angebot

Bedarf, Nachfrage