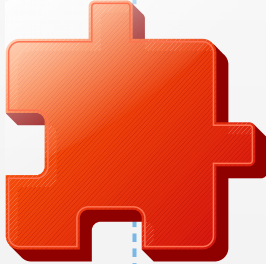


<p>Probleme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klienten haben dank der Verbreitung von konventionellen Sozialen Netzwerken bestimmte Erwartungen bei der Kommunikation. Bspw. Reaktionszeiten und Komfort. - es ist eine Herausforderung mit knappen personellen und finanziellen Ressourcen mit anderen Angeboten im Internet zu konkurrieren - in der Anwendung der Instrumente des klassischen Targetings ist EuTB durch die DSGVO-Einschränkungen spürbar gehandicapt 	<p>Lösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - im persönlichen Gespräch über die Vorteile der AINW - Gemeinschaft und der AINW-Infrastruktur informieren. - für die Attraktivität der AINW-Infrastruktur sorgen 	<p>Alleinstellungsmerkmal</p> <ul style="list-style-type: none"> - EuTB hat bei der Entwicklung und Betrieb der Kommunikationsinfrastruktur keine Profitabsicht. - EuTB ist in der Lage auch Zielgruppen zu erreichen, die sonst mangels ihren Bedürfnissen, Erwartungen entsprechenden Angebots sich auf keine Beratung einlassen 	<p>„Unfaire“ Vorteile</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Qualität des Beratungsangebots und somit die Einhaltung von DSGVO-Bestimmungen wird von der Fachstelle Teilhabeberatung geprüft - Wissenschaftliche Begleitung der Beratung 	<p>Zielgruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hilfeberechtigten, Hilfebedürftige - Leistungsempfänger - Vereine - Leistungserbringer - Leistungsträger - die Öffentlichkeit
<p>Aufwand</p> <p>persönliche Ansprache vorbereiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inhalte - Formulierung 	<p>Nutzen</p> <p>Verbesserung der Lebensqualität der Betroffenen</p> <p>Lakmusest Praxistauglichkeit – Zukunftssicherheit für AW im Rahmen des jetzigen NW</p> <p>Vorteile detailliert: Mehr Eigenständigkeit, die Fähigkeit, sich als Teil der Gemeinschaft zu erleben und eine Freude zu spüren</p>			

Angebot

Bedarf, Nachfrage

* AINWPA